

A vos marques!  
Prêts? Poussez!



Quand on sait que Globulos a reçu le Prix du public lors du dernier Flash Festival français, on s'attend à un site qui déménage... Et, quand on découvre ce divertissement en ligne, on finit par ne plus quitter l'écran. Attention, ce site est une petite bombe! Accessible gratuitement, ce jeu multijoueur met en scène des Globulos, des personnages rondouillards qui adorent se pousser. A la tête de votre équipe, vous affrontez en duel les Globulos des autres internautes lors de différentes épreuves. Trois types de terrain, et donc trois jeux, sont proposés. Dans l'Arena, il faudra ainsi coordonner vos trois Globulos pour pousser le roi de l'équipe adverse au fond d'un trou, tout en protégeant votre roi. Les règles du football à la mode Globulos sont plus classiques, mais le jeu est tout aussi réussi. Votre équipe doit simplement pousser le ballon dans le trou adverse, en évitant les coups ennemis. Enfin, le cricket demande beaucoup d'adresse et de concentration: vos trois Globulos doivent cette fois franchir des portes en ordre et en rang serré. Les règles des jeux s'apprennent en quelques minutes, et le menu d'accueil est suffisamment pédagogique pour qu'on comprenne le principe des déplacements. Autre point fort du site: il est possible de discuter tout en jouant via un *chat*. Idéal pour commenter une action ou chamber son adversaire. Enfin, les passionnés peuvent assister aux différents matches en cours en tant que simple spectateur. Outre le côté purement sportif, c'est un excellent moyen pour découvrir les techniques des adversaires et progresser... Seul petit bémol: Globulos est victime de son succès et, à certaines heures, il faut se montrer patient pour pouvoir se connecter au site.

Jacques Meyer

[www.globulos.com](http://www.globulos.com)

**DÉCO MOBILE** Après l'Asie, les lanières pour portable débarquent en Suisse

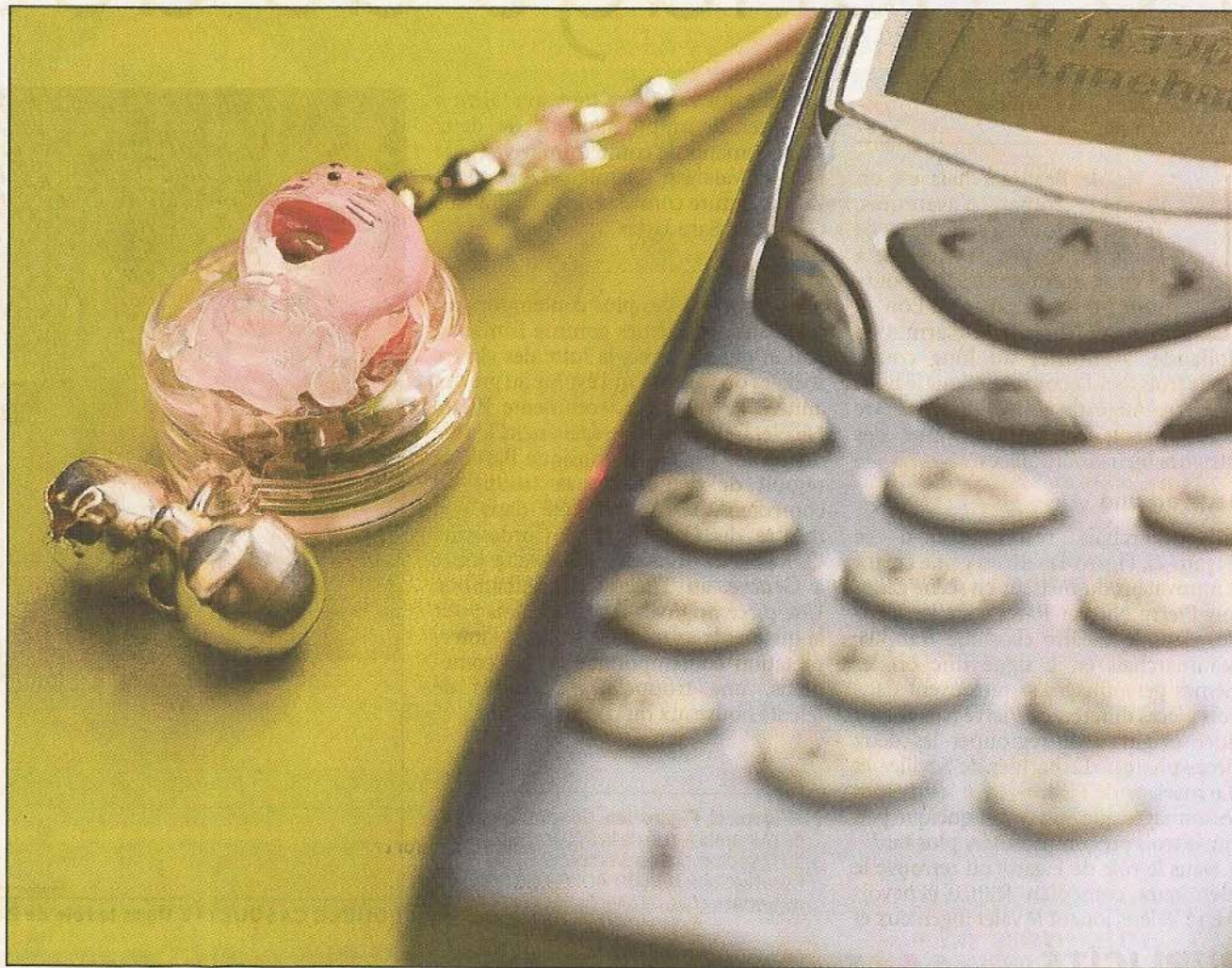
# Oubliez le vibreur, osez le strap!

Catherine Riva

Au royaume déjà saturé des accessoires et gadgets pour téléphone portable, le strap (lanière) pour mobile est très probablement le plus inutile, le plus kitsch et le plus rikiki. C'est une petite ficelle pastel à accrocher dans l'ocillet du téléphone avec, au bout, une figurine de plastoc translucide, qui pendouille et clignote quand votre mobile sonne ou réceptionne un SMS. Figurativement parlant, l'univers des straps se limite aux héros Snoopy et Hello Kitty. Seul avantage: le clignotant permet de mettre plus vite la main sur un mobile enfoui au fond du sac.

Bref, pas de quoi vous arracher des ouah! d'admiration, ni côté design ni côté utilité. N'empêche, ces bidules à l'eau de rose font un malheur depuis quatre ans environ au Japon et dans le reste de l'Asie: là-bas, les usagers en accrochent volontiers une demi-douzaine à leur portable, un peu comme des porte-bonheur. Il arrive en effet aux straps de clignoter par erreur et la légende veut qu'en Extrême-Orient on considère ces ratés comme le signe que quelqu'un pense à vous.

Deux importateurs de la région zurichoise (Mazhuancherry und Bandi et Onvega Merchandising) se disent convaincus que cette vague ne demande qu'à conquérir la Suisse et parient sur un gros boom d'ici à l'été 2004. Les deux entreprises ont ainsi placé leurs gadgets dans quelques boutiques branchées de la métropole allemande et les proposent sur leurs sites Internet respectifs, tantôt sous le nom de «moshi» – les Japonais disent «moushi moushi» et pas «allô» – ou de «witty» (qui signifie en anglais *rigolo*). Onvega Merchandising propose même aux entreprises la création d'un strap exclusif sur la base de leur logo. «Les straps font mouche auprès des 11-25 ans, surtout les filles, observe



**KITSCH À SOUHAIT** Le bidule qui pendouille clignote quand survient un SMS ou un appel... Ursula Meisser

Tanja Andermatt, de la boutique Camaleon de Zurich. Quelques trentenaires et quadragénaires les trouvent rigolos ou en font cadeau. Nous les avons longtemps vendus au compte-gouttes. Mais il a suffi que les médias s'y intéressent pour que ce soit le boom.» Reste à voir s'il tiendra. Et si

l'été 2004 sera strap, moshi, witty... ou rien du tout.

**Prix:** Entre 10 et 20 fr., boutiques Camaleon, Selnastr. 52, Zurich, et DOM, Grand-Pont 12, Lausanne.  
[www.moshi-moshi.biz](http://www.moshi-moshi.biz)  
[www.mywitty.com](http://www.mywitty.com)

**Des questions,  
des réactions?**

[lematin.multimedia@edipresse.ch](mailto:lematin.multimedia@edipresse.ch)  
et retrouvez ces rubriques sur notre site:  
[www.lematin.ch](http://www.lematin.ch) (Tendances)